Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.8. Экономическая психология

Направление подготовки: 37.03.01 Психология
Направленность (профиль): Психология в экономике и управлении
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная

Курс	4
Семестр	42
Лекции (час)	18
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	18
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	72
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	42

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.03.01 Психология .

Автор О.В. Тарабан

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры социологии и психологии

Заведующий кафедрой Е.В. Зимина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023
Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы экономической психологии» является ознакомление и формирование у студентов представления о возможных вариантах предмета, задачах экономической психологии. В рамках курса предстоит рассмотреть основные концепции и направления, результаты эмпирических исследований, возможности практического применения полученных знаний в работе психолога.

Задачами изучения дисциплины являются:

- раскрытие основных понятий экономической психологии,
- рассмотрение этапов становления экономической психологии в качестве научной и прикладной дисциплины за рубежом и в России.
- рассмотреть некоторые проблемы рекламы и маркетинга, отношение к деньгам в свете экономической психологии.
- привить знание закономерностей экономической социализации как процесса подготовки к деятельности в различных экономических структурах и реализации повседневных экономических ролей.
- освоить основные методы экономической психологии

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-5	Способен осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-5 Способен осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	З. Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У. Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н. Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Философия", "Психология личности", "Социальная психология"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	18
Практические (сем, лаб.) занятия	18
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	72
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Методологические принципы и представление о человеке в экономической психологии.	42	2	2	8	0	Составить отчет
2	Экономическое сознание и поведение	42	2	2	8	0	Контрольная работа по теме "Экономическое сознание и поведение"
3	Экономическая социализация личности	42	2	2	8	0	Контрольная работа по теме "Экономическая социализация личности"
4	Психология отношений субъектов рынка труда	42	2	2	8	0	Работа с психологическими методиками по теме "Психология отношений субъектов рынка труда "
5	Психология экономического благополучия	42	2	2	8	0	Изучение психодиагностических методик по теме "Психология экономического благополучия"
6	Психолого – экономические проблемы	42	2	2	8	0	Доклад по теме "Психолого – экономические

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	собственности.						проблемы собственности"
7	Психология предпринимательства	42	2	2	8	0	Работа с кейсами по теме "Психология предпринимательства"
8	Психология потребления и рынка	42	2	2	8	0	Деловая игра по теме "Психология потребления и рынка"
9	Психология рекламы	42	2	2	8	0	Доклад по теме "Психология рекламы"
	ИТОГО		18	18	72		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Методологические принципы и представление о человеке в экономической психологии	Предпосылки возникновения и развития экономической психологии Экономическая психология в системе наук. История становления. Основные категории экономической психологии Методологические принципы экономической психологии. Методы экономической психологии. Классическая модель экономического человека. Неоклассическая модель экономического человека. Социально-психологические модели человека.
2	Экономическое сознание и поведение	Общественное сознание и его формы. Экономическое мышление. Экономические объекты и основные феномены индивидуального и группового экономического сознания. Структура экономического сознания. Принятие экономических решений в условиях риска. Виды экономического поведения. Основные экономические роли (6-П). Основные источники денежных доходов и направления денежных расходов домохозяйств. Типология монетарного поведения: заемщики и сберегатели. Сберегательные стратегии населения России. Склонность к сбережениям. Инвестиционное поведение. Психологические особенности сберегательного поведения. Причины долгов.
3	Экономическая социализация личности	Понятие социализации. Виды и стадии экономической социализации. Этапы экономической социализации: Особенности экономической социализации детей как вида социализации. Родительские напутствия как механизм социализации Экономические представления детей. Экономическая социализация детей. Экономическая социализация подростков

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Экономические аспекты выбора профессии. Экономическая социализация во время начала трудовой деятельности. Экономическая социализация взрослых Экономическая социализация в предпенсионный и послетрудовой период.
4	Психология отношений субъектов рынка труда	Особенности рынка труда, отличие от рынка товаров и услуг. Экономико-психологический подход к управлению персоналом. Стили управления и их диагностика. Диагностика адаптации персонала. Занятость как экономико-психологическая категория. Психологические аспекты соотношения объема работы и вознаграждения за нее. Психологические составляющие безработицы. Социально-психологические составляющие качества трудовой жизни.
5	Психология экономического благополучия	Субъективное экономическое благополучие: феномен и понятие. Модусы субъективного экономического благополучия. Экономическая модель: благосостояние и субъективное благополучие. Субъективная модель: восприятие дохода и субъективное благополучие. Психологические подходы к исследованию субъективного экономического благополучия. Экономико-психологическая модель субъективного экономического благополучия. Типология субъективного экономического благополучия
6	Психолого – экономические проблемы собственности	Общенаучный подход к понятию собственности. Чувство собственности Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности. Процессы движения вещей в системе отношений собственности. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе. Специфика информации как собственности.
7	Психология предпринимательства	Предпринимательская функция. Типичные профили и соответствующие им модели предпринимательского поведения Риск и экзистенциальные состояния Мотивация предпринимателей. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения Предпринимательские проблемы в отношениях к деньгам. Отношение к риску, конкуренции и неудачам Доверие внутри предпринимательской среды Социально-психологические факторы успешности предпринимательской деятельности: Удовлетворенность предпринимателей Гендерные аспекты предпринимательства.
8	Психология потребления и рынка	Основные направления в исследованиях рынка и потребления. Психология предложения. Психологическое восприятие товара. Психологическое воздействие цен. Потребитель в рыночной системе. Изучение потребительских реакций.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Принятие решения о покупке. Личность потребителя: ценности, взгляды и установки потребителя. Типология потребителей. Методы исследования потребительских реакций. Типы проводимых качественных исследований. Основные методы качественных исследований: Основные методики модерирования фокус-групп: Проективные методы, применяемые в качественных исследованиях.
9	Психология рекламы	Исходные рабочие положения психологии рекламы Основные этапы становления рекламы и их психологическая суть. Объявления. Вывески. Афиша и плакат Особенности развития рекламы в 20 веке. Виды рекламы Роль психических процессов в формировании рекламных образов: Ощущения Восприятие Реакция на опасность. Размер. Цвет. Выделение объекта из среды. Угол зрения Психологическое восприятие цвета. Кодовые переменные восприятия. Физиологические основы восприятия. Внимание и память Эмоциональный аспект рекламного воздействия Психологические закономерности восприятия рекламных текстов.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Методологические принципы и представление о человеке в экономической психологии.. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Письменная работа на семинаре по составлению отчета на основе данных психодиагностики.
2	Экономическое сознание и поведение. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Письменная контрольная работа по теме.
3	Экономическая социализация личности. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Письменная контрольная работа по теме.
4	Психология отношений субъектов рынка труда. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление на семинаре, обсуждение домашнего задания по подбору методик по заданным темам.
5	Психология экономического благополучия. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Приобретение умения и навыка работы с методикой по теме.
6	Психолого – экономические проблемы собственности. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление на семинаре с докладом.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
7	Психология предпринимательства. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Работа с кейсами.
8	Психология потребления и рынка. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Деловая игра.
9	Психология рекламы. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление на семинаре с докладом по теме.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Методологические принципы и представление о человеке в экономической психологии.	ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	Составить отчет	1. Правильность обработки психологических тестов 5 баллов 2. Аргументированность выводов в отчете 10 баллов (15)
2	2. Экономическое сознание и поведение	ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической	Контрольная работа по теме "Экономическое сознание и поведение"	Контрольная работа состоит из 2 заданий. Каждое задание оценивается по 7 баллов (14)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни		
3	3. Экономическая социализация личности	ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	Контрольная работа по теме "Экономическая социализация личности"	Контрольная работа состоит 3 заданий. Аргументированность ответов по каждому заданию 2 балла (6)
4	4. Психология отношений субъектов рынка труда	ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и	Работа с психологическими методиками по теме "Психология отношений субъектов рынка труда "	1. Подобрано не менее 2-х психодиагностических методик - 5 баллов 2. Обосновано использование методик - 5 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни		
5	5. Психология экономического благополучия	ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	Изучение психодиагностических методик по теме "Психология экономического благополучия"	1. Правильность обработки психологических тестов - 5 баллов 2. Аргументированность выводов - 5 баллов (10)
6	6. Психолого – экономические проблемы собственности.	ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в	Доклад по теме "Психолого – экономические проблемы собственности"	Выступление на семинаре 10 мин. сопровождается презентацией 1. Не менее 3-х источников 2. Сравнит. анализ разных подходов. 3.Наличие собственной позиции по проблеме. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни		
7	7. Психология предпринимательства	ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	Работа с кейсами по теме "Психология предпринимательства"	Аргументированность принятия решения по каждому вопросу ситуации. Каждая ситуация оценивается в 5 баллов (15)
8	8. Психология потребления и рынка	ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и	Деловая игра по теме "Психология потребления и рынка"	Демонстрация умений и навыков планирования, организации и осуществления производственной деятельности в условиях конкуренции (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			улучшения качества жизни		
9	9. Психология рекламы	ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	Доклад по теме "Психология рекламы"	Выступление на семинаре 10 мин. сопровождается презентацией 1. Не менее 3-х источников 2. Сравнит. анализ разных подходов. 3.Наличие собственной позиции по проблеме (10)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: В тесте 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла.

Компетенция: ПК-5 Способен осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни

Знание: Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни

1. Виды и стадии экономической социализации.
2. Виды экономического поведения:
3. Занятость как экономико-психологическая категория
4. Классическая модель экономического человека.
5. Методологические принципы экономической психологии.

6. Методы экономической психологии.
7. Основные направления в исследованиях рынка и потребления.
8. Потребительские реакции
9. Предпринимательская функция.
10. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
11. Процессы движения вещей в системе отношений собственности.
12. Психологические подходы к исследованию субъективного экономического благополучия.
13. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
14. Психологическое восприятие товара.
15. Родительские напутствия как механизм социализации
16. Специфика информации как собственности
17. Структура экономического сознания
18. Субъективное экономическое благополучие: феномен и понятие.
19. Типичные профили и соответствующие им модели предпринимательского поведения
20. Типология потребителей
21. Типология субъективного экономического благополучия
22. Экономико-психологическая модель субъективного экономического благополучия.
23. Экономико-психологический подход к управлению персоналом
24. Экономическая социализация детей и подростков

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Соответствие ответа вопросу (в случае полного несоответствия вопрос вообще не учитывается и оценивается в 0 баллов) в 10 баллов. Полнота ответа (его исчерпывающий характер) в 10 баллов. Глубина ответа (наличие примеров, характеризующих понимание рассматриваемого вопроса, взаимосвязи теории и практики, знание дополнительного внеучебного материала) в 10 баллов. Логика изложения, четкая структура ответа, научный стиль в 5 баллов..

Компетенция: ПК-5 Способен осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни
Умение: Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни
Задача № 1. Составьте рабочую программу исследования

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Задание выполнено верно полностью - 35 баллов, задание выполнено более половины верно - 25 баллов, задание выполнено менее половины верно - 15 баллов, задание выполнено неверно - 0 баллов.

Компетенция: ПК-5 Способен осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни
Навык: Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни
Задание № 1. Дайте рекомендации по профессиональной деятельности

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 37.03.01 Психология
Профиль - Психология в экономике и управлении
Кафедра социологии и психологии
Дисциплина - Экономическая психология

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Составьте рабочую программу исследования (35 баллов).
3. Дайте рекомендации по профессиональной деятельности (35 баллов).

Составитель _____ О.В. Тарабан

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Зимина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Терехова Т. А. Татьяна Александровна Психодиагностика. учеб. пособие/ Т. А. Терехова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-404 с.
2. Спасенников В.В. Избранные психологические труды. Психология труда, экономическая психология, эргономика [Электронный ресурс] / В.В. Спасенников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2007. — 302 с. — 978-5-98549-021-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7442.html
3. Спасенников В.В. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Спасенников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2003. — 445 с. — 5-9292-0105-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7376.html

б) дополнительная литература:

1. Антонова Н. В., Иванова Н. Л., Штроо В. А. Психология бизнеса. Теория и практика. учебник для магистров. допущено УМО высшего образования/ под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой.- М.: Юрайт, 2014.-509 с.
2. Шуванов В. И. Психология рекламы. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по классическому унив. образованию, Совет по психологии. Изд. 2-е/ В. И. Шуванов.- Ростов н/Д: Феникс, 2005.-315 с.
3. Карнышев А. Д., Бурменко Т. Д. Собственность: психолого-экономический анализ. 2-е изд., перераб. и доп./ А. Д. Карнышев, Т. Д. Бурменко.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.-315 с.
4. Спасенников В. В. Экономическая психология. учеб. пособие для вузов/ В. В. Спасенников.- М.: ПЕР СЭ, 2003.-447 с.
5. Карнышев А. Д. Александр Дмитриевич, Бурменко Т. Д. Татьяна Дмитриевна, Иванова Е. А. Елена Александровна Экономическая психология собственности. учеб. пособие. Изд. 2-е, испр. и доп./ А. Д. Карнышев, Т. Д. Бурменко, Е. А. Иванова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006.-345 с.
6. Вяткин А.П., Мунгалов В.Н., Трофимова Е.Л., Турганова Г.Э. Методическое пособие по подготовке и прохождению итоговой государственно аттестации магистрантов для

студентов направления 030300.68 - Психология магистерской программы "Социальная и экономическая психология".- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.- 28 с.// URL: 33129.docx
7. Карнышев А.Д. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии [Электронный ресурс] / А.Д. Карнышев, М.А. Винокуров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2010. — 480 с. — 978-5-9270-0188-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15678
8. Проблемы экономической психологии. Том 1 [Электронный ресурс] / А.В. Баранова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2004. — 620 с. — 5-9270-0053-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45640.html
9. Проблемы экономической психологии. Том 2 [Электронный ресурс] / Е.Ю. Байкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2005. — 647 с. — 5-9270-0054-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47539.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: http://psyfactor.org/lybr.htm. доступ неограниченный

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области общей и социальной психологии, философии, экономики, маркетинга.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

• выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание конспектов тем;

• подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– OpenOffice.org,

– 7-Zip,

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий